

EMPOWERING CITIZENS THROUGH PARTICIPATORY DESIGN: A CASE STUDY OF MSTÓW, POLAND

Michał STANGEL ^a, Agnieszka SZÓSTEK ^b

^aDSc; Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, ul. Akademicka 7, 44-100 Gliwice, Poland
E-mail address: *michal.stangel@polsl.pl*

^bDr.; Design Department, Warsaw Academy of Fine Arts, ul. Myśliwiecka 8, Warszawa, Poland
E-mail address: *aga.szostek@gmail.com*

Received: 31.10.2014; Revised: 6.11.2014; Accepted: 19.01.2015

Abstract

While Polish towns have begun to realize the role of public space and started several development and improvement projects, these activities were usually conducted in a top-down manner, where solutions were imposed on the local community without much understanding of its needs and expectations. Mstów, a village in Southern Poland with several amenities, currently seeking new development possibilities, has been chosen as a platform for a research project within the “Design in the Field” program organized by the Regional Government of Silesia Region aiming at promoting the participatory approach to forming a local strategy. Given the opportunity of conducting this workshop, the authors chose to apply the participatory design process, which aimed at engaging local inhabitants and leaders to conjointly define the development possibilities and opportunities for the village. The goal of this research was to identify local needs and opportunities, and propose a range of design interventions, which showed a promise to develop local potential to shape both usable and experiential space for residents and tourists.

Streszczenie

W ostatnich latach w wielu miejscowościach w Polsce realizuje się wiele projektów zagospodarowania i rewitalizacji przestrzeni publicznej. Działania te są jednak często prowadzone odgórnie, a rozwiązania narzucane lokalnej społeczności bez dogłębego zrozumienia jej potrzeb i oczekiwań. Mstów, wieś w południowej Polsce wielu walorach turystycznych, poszukując sposobów zagospodarowania przestrzeni publicznej zgłosiła się i została wybrana do programu „Design w Terenie”, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Celem programu była promocja tworzenia lokalnych strategii zagospodarowania przestrzeni przy wykorzystaniu metod partycypacji społecznej. W ramach programu autorzy zostali zaproszeni do przeprowadzenia warsztatów, w których przy zaangażowaniu lokalnej społeczności i liderów powstała wizja rozwoju dla kluczowych przestrzeni publicznych w gminie. W ramach tego procesu przeprowadzono badania mające na celu zidentyfikowanie lokalnych potrzeb i szans oraz zaproponowanie szeregu interwencji projektowych, rozwijających lokalny potencjał tak, by tworzyć użyteczne i atrakcyjne przestrzenie dla mieszkańców i turystów.

Keywords: Participatory Design; Design Thinking; Design Charette; Rural development.