

ORGANIZING OF HISTORICAL AND INACTIVE URBAN CEMETERIES TO BECOME TOURIST ATTRACTIONS (CASE STUDY: ZAHIR-OD-DOWLEH CEMETERY IN TEHRAN)

Hanie OKHOVAT *

*PhD Assistant Prof.; Farabi Campus, University of Tehran

E-mail address: *h.okhovat@ut.ac.ir*

Received: 13.09.2016; Revised: 23.10.2016; Accepted: 28.02.2017

Abstract

This paper is an applied research and the data analysis has been conducted using qualitative and quantitative method. The approach of the study is criticism of forgetting the urban cemetery of Zahir-od-dowleh in north of Tehran aiming at revival of this cultural-historical complex. Therefore, we start the study with a survey on the way of identity revival of the main cemeteries in other countries and changing them to tourism centers. The study will be continued by a texture analysis and using SWOT strategic model. Finally, we will use an organizing approach to change the cemetery into a cultural-historical tourism complex. In this regard, the author has proposed a framework containing seven promotion and organizing goals, including promotion of natural, socio-cultural, economic, management, access, physic-spatial and strategic services, and policy making structures.

Streszczenie

Badania zawarte w artykule i analizy danych zostały przeprowadzone metodą jakościową i ilościową. Podstawą badania jest ocena zapomnianego miejskiego cmentarza Zahir-od-dowleh na północy Teheranu, mającego na celu ożywienie tego kulturowo-historycznego kompleksu. Badanie zapoczątkowane jest przeglądem sposobu ożywienia tożsamości głównych cmentarzy w innych krajach, zmieniających je w centra turystyki. Badania będą kontynuowane poprzez analizę struktury z wykorzystaniem strategicznego modelu SWOT. Ostatecznie przyjęto rozwiązania zmierzające do zmiany cmentarza w kulturowo-historyczny kompleks turystyki. W związku z tym autor zaproponował ramy siedmiu celów promocyjnych i organizacyjnych, zawierających promowanie usług: naturalnych, strategicznych, społeczno-kulturowych, ekonomicznych, zarządzania, dostępności, fizyko-przestrzennych oraz polityki strukturalnych decyzji.

Keywords: Historical; Cemetery; Tourist attraction; SWOT strategic model; Zahir-od-dowle.